



LIETUVOS PAŠTO STRATEGIJA 2024–2027 M.



LIETUVOS PAŠTO PASLAUGOS

KOMERCINĖ VEIKLA



SIUNTINIŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- verslo siuntų siuntimas ir pristatymas;



LAIŠKŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- verslo laiškų siuntimas;



FINANSINĖS PASLAUGOS



KITOS PASLAUGOS:

- mažmeninė prekyba;
- spausdinimo paslaugos;
- tarptautinio tranzito paslaugos;
- sandėliavimo ir logistikos paslaugos;
- prenumeratos pristatymas didžiuosiuose miestuose;
- neadresuotos ir adresuotos reklamos pristatymas.

TEIKIAMOS PASLAUGOS

SPECIALIEJI ĮPAREIGOJIMAI

SIUNTINIŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- UPP siuntų siuntimas ir pristatymas;



LAIŠKŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- UPP laiškų gavimas ir siuntimas;



KITOS PASLAUGOS:

- prenumeratos pristatymas kaimo ir miestų, kurie patenka į retai ir vidutiniškai tankiai apgyvendintas gyvenamąsias vietas, prenumeratoriams;
- pašto mokes ženklų leidyba.



Pagal 2013 m. gruodžio 20 d. ūkio ministro įsakymą Nr. 4-1100 „Dėl valstybės valdomų įmonių specialiųjų įpareigojimų nustatymo ir informacijos pateikimo rekomendacijų patvirtinimo“ [2021 m. rugsėjo 29 d. Nr. 4-1036 nauja redakcija] patrunuojančios įmonės Lietuvos pašto specialieji įpareigojimai yra UPP teikimas ir periodinių leidinių pristatymas kaimo gyvenamųjų vietovių ir miestų, kurie patenka į retai ir vidutiniškai tankiai apgyvendintas gyvenamąsias vietas, prenumeratoriams.

UPP tarifai privalo būti pagrįsti teikiamų UPP sąnaudomis, tačiau prieinami visiems pašto paslaugų naudotojams, skaidrūs ir nediskriminaciniai.

Periodinių leidinių pristatymo kaimo gyvenamųjų vietovių ir retai bei vidutiniškai apgyvendintų miestų prenumeratoriams paslauga nepriskiriama UPP, tačiau pašto paslaugos teikėjas, Vyriausybės įpareigotas teikti UPP, privalo pristatyti periodinius leidinius prenumeratoriams Vyriausybės patvirtintais tarifais.

AKCININKO LŪKESČIAI¹



Specialiųjų įpareigojimų vykdymas



Pašto siuntinių paslaugų rinkos dalies išlaikymas ir didinimas



Veiklos plėtojimas elektroninės komercijos, skaitmenizacijos ir žaliajo kurso kryptimis Lietuvoje ir tarptautinėse rinkose



Pelninga komercinė veikla, įskaitant finansines paslaugas, sutelkiant dėmesį į efektyvumą, inovacijas ir darnumą

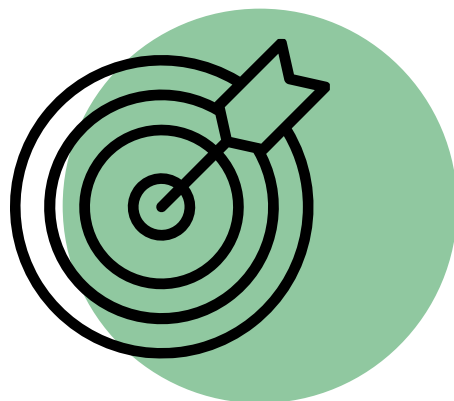


Sąžiningas, rinkos sąlygas atitinkantis darbo užmokestis ir socialinė atsakomybė



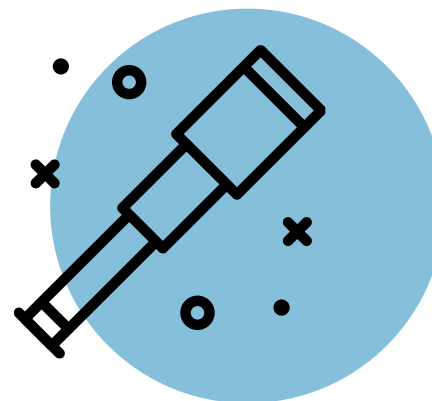
Augantis klientų pasitenkinimo rodiklis, suinteresuotųjų šalių interesų įvertinimas ir pašto infrastruktūros pritaikymas individualiems poreikiams

STRATEGIJA



MISIJA

Patogiai gauti ir siųsti.
Visiems.



VIZIJA

Regioną su pasauliu
jungiantis patikimiausias
pristatymo tinklas.



VERTYBĖS

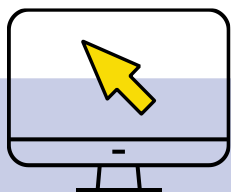
Bendradarbiaujame.
Prisiimame atsakomybę.
Keičiamės.

STRATEGIJA 2024-2027 M.

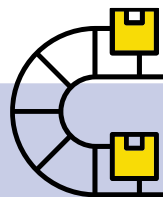
TVARUS AUGIMAS

Susitelkti į siuntinių rinką, atsinaujinant kurti lengvą ir sklandžią klientų patirtį.

STRATEGINĖS KRYPTYS:



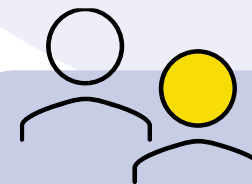
E. komercijos augimo partneris žinomas Baltijoje ir už jos ribų



Besikeičiantis ir efektyvus paštas



Vystomi tvarūs procesai ir paslaugos



Kartu kuriame patrauklią darbo aplinką tobulėjimui ir augimui



Finansų tvarumo užtikrinimas

MISIJA IŠSAMIAU



VIZIJA IŠSAMIAU



VERTYBĖS IŠSAMIAU



VERTYBĖS

BENDRADARBIUJAME

1. Žinau, kokio rezultato siekiame kartu ir ko tikisi klientas;
2. Suprantu savo indėlį bendram tikslui pasiekti;
3. Dalinuosi patirtimi ir žiniomis, kad klientams kurtume didesnę vertę;
4. Pastebiu, reaguuju ir įvertinu.

PRISIIMAME ATSAKOMYBĘ


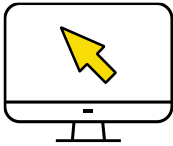
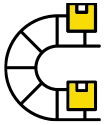

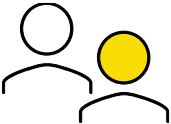
1. Laikausi susitarimų ir taisyklių;
2. Įvykdau tai, ką esu pasižadėjęs darbuotojams ir klientams;
3. Elgiuosi pagarbiai su kolegomis ir klientais;
4. Kuriu aplinką, kurioje gera dirbti ir būti.

KEIČIAMĖS

1. Drąsiai keičiamės, kad dirbtume efektyviau ir kurtume daugiau vertės klientams;
2. Esu pozityvus ir atviras pokyčiams;
3. Teikiu pasiūlymus veiklos tobulinimui;
4. Imuosi iniciatyvos ir darau.

KAIP MATUOSIME STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO SĖKMĘ?

STRATEGINIŲ TIKSLŲ ŽEMĖLAPIS

Pjūvis	Strateginė kryptis	Tikslas	Tikslo rodiklis
FINANSAI	 <p>Finansų tvarumo užtikrinimas</p>	Kurti pridėtinę vertę akcininkui	Nuosavybės grąža (ROE), % ³
KLIENTAI	 <p>E. komercijos augimo partneris žinomas Baltijoje ir už jos ribų</p>	Didinti siuntinių pristatymo pajamų rinkos dalį Lietuvoje	Siuntinių pristatymo pajamų rinkos dalies metinis pokytis, p.p.
		Plėsti įmonės veiklą į Baltijos šalis	Pajamos iš siuntinių Baltijos šalyse, mln. EUR
PROCESAI	 <p>Besikeičiantis ir efektyvus paštas</p>	Didinti pašto tinklo efektyvumą	Pašto tinklo sąnaudų ir pardavimo pajamų santykis
		 <p>Vystyti tvarius procesus ir paslaugas</p>	Didinti tvarumą
DARBUOTOJAI	 <p>Kartu kuriame patrauklią darbo aplinką tobulėjimui ir augimui</p>	Užtikrinti darbuotojų įsitraukimą	Darbuotojų įsitraukimas, %



AB Lietuvos paštas

J. Balčikonio g. 3, 03500 Vilnius

Faks. (8 5) 216 3204

Tel. 1842

El. p. info@post.lt

www.post.lt

